

NOTA DE PRENSA

Hilda Hernández, ministra asesora de Estrategia y Comunicaciones en Hope For Honduras:

“La meta principal del Gobierno del presidente Hernández es sacar a miles de hondureños de la pobreza para que vivan con dignidad”

- La dignataria destacó ante representantes de más de 180 ONG's la huella mundial que deja Marca Honduras e invitó a promover el país para atraer inversiones y hacer turismo



San Pedro Sula.- La ministra asesora de Estrategia y Comunicaciones, Hilda Hernández, disertó en el foro internacional de Networking Honduras en conjunto con Hope For Honduras sobre el programa presidencial Vida Mejor, que beneficia a miles de hondureños que viven en extrema pobreza, y resaltó cómo el Gobierno, a través de Marca País, comienza a atraer inversiones y más turistas.

La titular de Estrategia y Comunicaciones representó al presidente Juan Orlando Hernández en esta conferencia desarrollada en San Pedro Sula, a la cual asistieron directivos de más de 180 Organizaciones No Gubernamentales de diferentes países del mundo, empresarios hondureños, cuerpo diplomático, representantes de la Organización de Estados Americanos (OEA) y de la Organización Mundial de Turismo (OMT), entre otras instituciones.

Hope For Honduras 2016 busca apoyar al Plan de Nación logrando desarrollo humano, equidad y protección social, procurar la paz y promover la transparencia e imagen positiva de Honduras a nivel internacional.

La ministra asesora dio la bienvenida en nombre del mandatario hondureño a los invitados internacionales y del país que se congregaron en la capital industrial para buscar alianzas estratégicas para el bienestar del pueblo hondureño.

Hilda Hernández manifestó que proyectos como Hope For Honduras 2016 desarrollan una labor importante porque van de la mano de innumerables programas de justicia social que impulsa el Gobierno del presidente Hernández, y “esto nos permitirá juntar las manos amigas que tanto necesitamos para construir y ayudar a que cada hondureño viva con dignidad”, dijo.



La dignataria resaltó que esta ha sido la aspiración del mandatario hondureño desde el 27 de enero de 2014, cuando asumió el poder; “comenzamos a trabajar, trabajar y trabajar sin descanso para cambiar el destino de nuestro país, y aunque hemos hecho mucho, sabemos que aún no es lo suficiente”.

Aseguró que en dos años se ha empezado a sentar las bases de una Nueva Honduras: más próspera, justa y moderna.

Hernández destacó que hoy caminamos por senderos de paz: “San Pedro Sula ya no tiene la calificación de la ciudad más violenta del mundo. Aplaudo esta iniciativa de Hope For Honduras porque en conjunto buscamos recuperar espacios y repotenciar esta ciudad como el destino ideal para el ecoturismo y turismo de convenciones”.

La ministra asesora destacó que Vida Mejor atiende a los sectores más pobres y rezagados del país y a quienes han vivido en una Honduras olvidada, pues el propósito principal del Gobierno del presidente Hernández es sacar a esta población de la

pobreza y dar una mejor calidad de vida y dignidad a nuestros compatriotas para que tengan más oportunidades en un ambiente de equidad social.

Agregó que miles de hondureños han recibido viviendas dignas, pisos de cementos, techos, ecofogones y filtros purificadores de agua, mejorando poco a poco su forma de vivir.

Hilda Hernández invitó a los representantes de las ONG's a conocer más del programa Vida Mejor y poder ser parte del mismo, pues “necesitamos aliados estratégicos porque el Gobierno no tiene la capacidad de llegar a todos los rincones de Honduras, donde ya muchas instituciones realizan labor social”, apuntó.

Orgullo Nacional

Sobre la imagen gráfica de Marca Honduras, la dignataria explicó que refleja el país que queremos ser: “alineamos esfuerzos para fomentar la competitividad nacional y promover a Honduras en el extranjero para posicionar al país a nivel mundial como el destino ideal para la inversión y para hacer turismo”.

La titular de Estrategia y Comunicaciones apuntó que son básicos los pilares de la promoción de inversiones, de exportaciones, del turismo y, sobre todo, el orgullo nacional; “tenemos que creer en lo que tenemos y somos como país”, indicó.

Hilda Hernández enfatizó que, a pesar de tener poco tiempo, la Marca Honduras ya deja huella a nivel mundial logrando ser reconocida con dos premios internacionales por ser la mejor campaña.

“Marca País no es del Gobierno, ni de la empresa privada; es de cada uno de los hondureños”, insistió.

Al finalizar su participación, la ministra asesora pidió a los hondureños y extranjeros visitantes que ayuden empoderándose de la Marca País.

Resaltó que el propio presidente Hernández ha sido el principal promotor en el mundo: en todas sus giras oficiales promueve lo que el país ofrece para atraer inversiones y generar empleos.



“Necesitamos que todos hagamos este trabajo: es la Honduras que todos conocemos; tenemos las mejores playas, culturas vivas y la pasión para convencer al mundo que en Honduras somos para todos los que quieran venir a invertir y a realizar turismo”, concluyó.

Sobre Networking Honduras:

Networking Honduras es una organización de ONG's que trabajan en Honduras para promover la autosuficiencia y el desarrollo sostenible en la calidad de vida de las familias hondureñas de comunidades remotas. Busca empoderar a líderes para desarrollar y mantener soluciones a la pobreza económica y social.